



“상상력과 감성,
新마케팅으로 만드는 창조적 미래”

제26회 인간개발연구원 제주섬머포럼
Jeju CEO SUMMER FORUM
Sensitivity CEO, Creative CEO



일 정 : 2008년 7월 20일(일)~7월 23일(수) 3박4일
장 소 : 제주 롯데호텔



인간개발연구원
KOREA HUMAN DEVELOPMENT INSTITUTE

2008 제주섬머포럼 대표주제

상상력과 감성, 新마케팅으로 만드는 창조적 미래

“미래의 부(富)를 창조하는 길은 더이상 상품의 기능에서 나오지 않는다. 꿈과 감성이 지배하는 21세기, 소비자는 상상력을 자극하는 스토리가 담긴 제품을 구매한다. 소비자 감성을 자극하는 스토리텔링은 부를 창조하는 원동력이다” 라고 미래학자 볼프 옌센은 말합니다.

이제 창조경영, 감성경영은 소비자들의 인식에 있어 필수적인 요소가 되었고, 고객들의 다양한 기호를 맞추기 위해 업종, 학문 등 모든 분야에서 벽을 허무는 통섭(統攝, Consilience)으로 지식의 통합이 다양하게 시도되고 있습니다. 또한 성공한 기업들을 살펴보면 최전선에서 지휘하는 리더와 구성원들이 함께 아이디어를 공유하고 제안하는 조직의 커뮤니케이션에 큰 노력을 기울이고 있다는 공통점을 발견할 수 있습니다. 기업의 경영도 내부고객·외부고객과의 공감능력에 따라 시장에서의 성공과 실패가 갈릴 뿐 아니라, 국가의 경영도 지도자의 공감을 이끌어내는 능력에 따라 국민들의 여론이 달라지기 때문에 정책의 효과에 영향을 미치게 됩니다.

이번 섬머포럼에서는 창의적인 상상력, 휴머니즘과 만나는 감성경영, 그것들을 활용한 매력적인 新마케팅 성공전략을 들어보고 하반기의 경영전략에 도움이 되는 창조적 경영기법들을 소개하고자 합니다. 더불어 가족들과 함께 할 수 있는 문화이야기들로 다양하게 채워질 이번 프로그램에 많은 참여를 바랍니다.

(사)인간개발연구원
회장 장 만 기
원장 양 병 무



▶ 2007 제주 CEO 포럼 중에서

2008 JEJU CEO SUMMER FORUM PROGRAM

제 1일차 7/20(일)

문화와 상상력으로 만드는 미래의 세계



15:00-15:30	등록접수	제주 롯데호텔
15:30-15:40	개회사	장만기 인간개발연구원 회장
15:40-15:50	오리엔테이션	양병무 인간개발연구원 원장
15:50-16:50	기조강연 문화와 국가경쟁력 우리는 상상력이 제품이 되고, 문화가 되고, 그것이 곧 후손에게 물려줄 문화유산이 되는 나라를 꿈꾼다. 대한민국이 소프트파워가 강한 창조문화국가로 역량을 발휘하려면 경제적으로도 무한한 성장을 해야 하지만 글로벌 문화로 함께 소통하고 또한 가장 한국적인 것을 발굴해야 한국의 국가경쟁력이 진정 높아질 것이다. 세계적인 경제학자, 경제부총리·한국은행 총재·서울시장을 역임한 행정가, 국회의원과 한나라당 총재 출신의 정치가, 사서삼경에 조예가 깊은 한학의 대가이며 서예가, 아미5단의 바둑실력, 동서양을 넘나드는 해박한 지식을 겸비한 한국의 대표적인 지성 조순 박사에게 문화와 경제가 어우러진 미래성장 전략에 대해 들어본다.	조 순 前 경제부총리
17:00-18:20	문화예술특강 ‘아름다운 삶을 위한 시와 음악 환갑을 넘긴 나이에도 불구하고 맑은 미소를 머금고 사람들의 마음을 환하게 밝혀주는 한 사람이 있다. 시인으로도 잘 알려져 있는 이해인 수녀, 코스모스(10대)와 만들레(20대), 진달래(30대)와 차차(40대) 및 장미(50대)를 거쳐 천리향과 만리향을 좋아하며, 사랑을 널리 퍼뜨리며 살아온 그녀의 삶이 얼굴에 투영된 것이 아닌가 싶다. 하지만 얼굴 못지않게 우리를 더 푸근하게 만드는 것은 조용조용히 쏟아내는 예쁜 말들이다. 비결은 무엇일까. "매일 면도하고 세수하며, 때가 되면 이발하는 것처럼 선한 마음과 고운 말도 매일 갈고 닦지 않으면 헝클어지기 마련"이라 말하는 그녀의 자기경영을 김정식 작곡가의 감미로운 음악과 함께 들어본다.	이해인 수녀 김정식 작곡가
18:30-19:00	리셉션	
19:00-21:00	환영만찬 뽀빠이 이상용과 뮤직밴드가 함께하는 참가자 친교 한마당	

2008
Jeju CEO
Summer
Forum
Speaker

_프로그램 진행순



장만기
인간개발연구원 회장

서울대 경영학 석사 | 코리아마케팅 사장 | 한국기독교협의회 총무 | 한국LM 회장 | 중앙인사위 자문위원 | 중국 길림시 경제고문 | 녹색교통 이사장



양병무
인간개발연구원 원장

고려대 경제학과 | 미 하와이주립대 경제학 석·박사 | KDI 주임연구원 | 미 동서문화센터 연구위원 | 경총노동경제연구원 부원장 | 한국리더십학회 부회장 | 숙명여대 초빙교수



조 순
前 경제부총리

서울대 상과대 | 미 캘리포니아대 경제학 박사 | 서울대 경제학과 교수 | 부총리 겸 경제기획원 장관 | 한국은행 총재 | 이화여대 석좌교수 | 초대 민선 서울시장 | 인간개발연구원 명예회장



이해인
수녀

서강대 종교학 석사 | <소년>지에 동시로 데뷔 | 제44차 세계성체대회 준비위원 | 부산성베네딕도수녀회 설립 60주년 준비위원 | 부산성 베네딕도수녀회 수녀원 문서선교실 수녀 겸 총비서 | 부산가톨릭대 겸임교수



김정식
작곡가

제2회 MBC대학가요제 은상 수상 | 내가 좋아하는 것, 해바라기 노래, 평화의 노래 등 다수의 음반 발매한 가톨릭 생활성가 가수·작곡가 | 이해인 수녀와 함께 소외된 이웃, 인권회복, 환경보전을 위한 노래공연 외



07:00-12:00

A팀: 인간개발연구원 회장배 골프대회 (장소 : 제주 스카이힐 CC)

09:00-12:00

B팀: 테마별 제주관광**C팀: 테마강연****너와 나를 새롭게 보는 시선, 에니어그램**

사람의 인격을 이해하는 도구 에니어그램은 9가지 성격유형(personality type)을 설명하는 것 외에도 자기인식, 자기관찰, 자기기억 그리고 영적 지혜의 배양에도 사용되어지고 있다. 또한 이는 자신의 그림자 측면을 극복하도록 도와주는 영적 수련의 한 체계이기도 하다. 인간에너지의 3가지 중심센터로 나누어 머리중심의 사람, 심장중심의 사람, 장중심의 사람 등 세 가지 유형으로 세분화되는 에니어그램을 통해 나와 다른 성향의 사람들과 가장 행복하게 커뮤니케이션하는 기술을 배워본다.

김현정

한국에니어그램센터 대표

14:00-15:00

고객서비스**최고의 서비스가 최고의 고객을 만든다**

어느새 대한민국 교육시장의 대표브랜드가 된 메가스터디는 코스닥시장에 상장된 지 4년 만에 시가총액 순위 2위가 됐다. 작년에만 1633억원의 매출에 583억원의 영업 순익(純益)을 올렸으며, 올해 메가스터디 매출목표는 2100억원이다. 대학생 과외선생으로 시작한 스타강사 21년 후 4000억 재산가로 글로벌 교육기업을 이끌고 있는 손주는 대표, CEO로 끝없는 변화와 실험을 하고 있는 손 대표에게 평생교육과 정보화를 기반으로 한 뉴비즈니스를 통해 최고의 서비스, 최고의 고객을 창출해 간다는 메가스터디의 최고를 위한 서비스경영을 살펴본다.

손주는 메가스터디 대표이사

15:10-16:10

마케팅전략**고객을 매혹시키는 아이디어**

성공한 브랜드에는 아이디어가 담겨 있다. 그러나 베스트 상품을 만들어낸 아이디어는 결코 창작의 고통 속에서 나온 특별한 결과물이 아니다. 오히려 평소 무심코 지나칠 수 있는 우리 주변의 일상 속에서 성공하는 브랜드가 탄생한다. 소비자의 눈으로 생활 속에서 아이디어를 발견하고, 기업가의 눈으로 포착, 마케터의 전략으로 소신있게 브랜드를 만들 때 소비자들은 그 상품에 반응하게 된다. '열심히 일한 당신 떠나라'는 카피로 유명한 문애란 대표와 함께 고객을 매혹시키는 아이디어 세상으로 따라가 본다.

문애란

퍼블리시스웰컴 고문, 창업자

16:20-17:20

글로벌경영**글로벌 통합 경제 환경에서의 이노베이션**

정보통신 기술의 범용화와 시장의 글로벌화가 급속도로 진행되고 있는 현재의 '평평한' 세계에서는 모든 국가와 기업 그리고 개인조차도 차별화된 경쟁력을 갖추기 위해서는 끊임없이 이노베이션을 수행할 수 있는 역량을 갖추어야 한다. 최근 IBM을 비롯한 세계 유수 기업들이 '글로벌통합기업'(GIE, Globally Integrated Enterprise)이라는 비즈니스 모델을 활용하고 있다. 사업영역 전반에서 전문 서비스 기업을 통한 아웃소싱을 포함해서 전세계에 걸친 가용 자원들을 전략적으로 선택하고 통합함으로써 비용절감은 물론 신기술 및 지식의 확보와 효율 개선, 고객관계를 포함한 가치사슬의 강화를 목표로 하는 글로벌통합기업의 이노베이션 전략을 소개한다.

이휘성 한국IBM 사장

17:30-18:30

마케팅전략**모티베이터의 역할과 마케팅 성공전략 : 차별화 만이 살길이다**

이동통신업에서 10년 늦게 출발해 만년 2등 이미지를 가지고 있던 KTF가 3세대 이동통신 시장에서 1위를 달리고 있다. 그간 쌓아왔던 KTF라는 브랜드조차 과감하게 포기하며 쇼(SHOW)라는 개별 브랜드의 강조와 파격적인 광고를 통해 고객들의 눈과 귀를 즐겁게 한 마케팅전략으로 성공신화를 일궈냈다. 이에 시장을 창조하는 성공 마케팅 리더가 되기위한 전략을 대한민국 마케팅의 귀재라 불리며, 최근 베스트셀러 "모티베이터"를 출간한 조서환 KTF 부사장에게 들어보는 시간을 가진다.

조서환 KTF 부사장

이상웅
방송인

고려대 임학과 | 중앙대 대학원 사회복지학과 졸 | 사회복지법인 한국어린이 보호 회장 | 충청대 · 배재대 겸임교수 | (사)한국체육진흥회 자원봉사단장 | KBS 전국노래자랑, MBC 우정의무대 등 다수 사회

김현정
한국에니어그램센터 대표

연세대 아동학과 | 연세대 신학대학원 상담학과 졸 | KBS 라디오 부모상담 에니어그램 프로그램 | 한국직업능력개발원, 한국산업인력공단, (주)SK커뮤니케이션, 전교조 · 교사 에니어그램 개발 및 강의

손주은
메가스터디 대표이사

서울대 서양사학과 | 다년간 입시 전문 전 과목 강의 | 현 통합사회 강의 | 수능 만점자 3년 연속 배출 | 최대 수강생 보유한 '스타강사' | 메가스터디(주) 대표 겸 대표강사

문애란
퍼블리시스웰컴 창업자

서강대 신문방송학 | 중앙대 광고홍보학 | 제일기획 공채 1기 | 웰커뮤니케이션즈 부사장 | 서울카피라이터즈클럽 회장 | 웰컴 부사장 | 퍼블리시스웰컴 사장

이휘성
한국IBM 사장

서강대 회계학과 | 한국IBMe-business 서비스사업부장 | 한국IBM SW 사업본부장 | 한국IBM Global Services 부사장 | 한국IBM 수석부사장 | 정보산업연합회 부회장 | 서울시 전략산업부문 부회장

조서환
KTF 부사장

경희대 영문학과 | 경희대 경영학 석·박사 | 미 다이얼사 마케팅 이사 | 애경산업(주) 마케팅 실무이사 | 한국마케팅협회 회장 | KTF 마케팅전략실장 상무 | 아시아태평양 마케팅포럼 회장

08:30-09:30

디자인경영

원대연 SADI 학장

(Samsung Art & Design Institute)

미래유산이 될 디자인 혁명으로 세계일등을 키우자

'디자인경영에 성공한 기업만이 21세기 치열한 경쟁에서 살아 남는다'라고 말할 정도로 디자인경영이 화두가 되고 있다. 삼성디자인 인재양성의 핵심인 SADI는 선진 커리큘럼과 시스템으로 교육의 새로운 모델을 제시한 결과, 짧은 시간임에도 불구하고 대내외적으로 많은 성과를 내고 있다. SADI는 세계적인 명문디자인 학교를 만들겠다는 비전으로 디자인에 대한 열정과 재능을 가진 인재를 키워가고 있다. 실무 위주의 과감한 디자인 교육혁명을 선도하고 있는 제일모직 사장 출신의 원대연 학장의 세계 일등을 위한 디자인경영을 들어본다.

09:40-10:40

창조경영

이승한 삼성테스코 사장

블루 스페이스 전략 (Blue Space Strategy)

블루오션 전략이 경쟁이 치열한 레드오션 시장에서 벗어나 새로운 시장을 개척하는 것이라면, 블루스페이스 전략은 블루오션에 '블루랜드(지혜롭게 싸워서 이기기)', '블루스카이(가치혁신으로 최고 경쟁력 확보하기)'를 합친 개념이다. 즉, 레드오션 업계에서 시장 범위를 넓히는 것이다. 할인점 유통사업 역시 전형적인 레드오션 중 하나다. 하지만 업계 후발주자인 홈플러스는 후발주자라는 약점을 극복하고 유통업계의 리더로 성장했다. 블루스페이스 전략을 적절히 구사한 덕분이다. 21세기 치열한 경영환경에서 블루스페이스 전략을 통한 경쟁력 강화 방안을 모색해본다.

10:50-11:50

트렌드경영

최취영 NHN 사장

네트워크 세상이 만드는 새로운 흐름

네이버, 하루 순 방문자가 1천 600만명, 블로그가 7백만개, 하루검색 1억3천만건, 뉴스검색 방문자 480만명, 블로그 방문자 5백만명 등 국내 최고의 인터넷 전문기업 NHN이 갖는 위상은 실로 대단하다. 인터넷 비즈니스가 시대를 '거스를수 없는 흐름'이라고 강조하는 그에게 네트워크로 만들어지는 세상을 디자인하는 NHN의 열정과 비전을 들어보고 인터넷이 만드는 새로운 트렌드들을 사례 위주로 살펴보는 자리를 가져본다.

11:50-12:10

KHDI 제주섬머포럼 기념촬영

12:10-14:00

점심 및 자유시간

14:00-15:00

문화예술특강

한점마 아티스트

한점마와 함께 "미술동네 다가가기"

아티스트 한점마, <그림 읽어주는 여자> <나는 그림에서 인생을 배웠다>의 저자이기도 한 그녀는 미술 전문MC, 그림 DJ 등 미술로 진행자, 저자, 아트디렉터, 강사, 모델, 홍보대사 등 전방위에 걸쳐 멀티플레이어로 활동하고 있다. 특히 매스미디어에서의 남다른 활동이 독특한 이력으로 기록되는 인물이다. 아트마케팅이 성황을 이루는 사회적 현상의 중심에서 세상과 소통하고 접목하는 역할도 수행하고 있다. 최근에는 아파트 전체를 예술공간으로 꾸며 화제를 모으기도 했다. 봉사단체나 패션브랜드와의 아트워크로 세상과 나누고 소통하고 있는 그녀의 미술동네로 다가가 본다.

원대연
SADI 학장

고려대 철학과 | 중앙일보 사회부 기자 | 삼성물산(주) 프랑크푸르트 지사장 | 삼성물산(주) 구주지역본부장 전무이사 | 삼성물산(주) 생활문화부문 대표이사 | 제일모직(주) 사장 | 제8대 한국패션협회 회장

이승한
삼성테스코 사장

삼성물산 대표이사 | 세계표준화기구(GSI) 부회장 | 미하버드대 운영상임이사 | 서울대 지속가능경영포럼 공동주임교수 | 연세대 경영대학 겸임교수 | 창익서울포럼 회장

최취영
NHN 사장

서강대 영문학과 | 연합뉴스, YTN, 야후코리아 근무 | 네이버본부 기획실장 | 한국인터넷기업협회 수석부회장 | 한국게임산업협회 부회장 | 벤처기업협회 수석부회장 | 한국콘텐츠산업협회 부의장

한점마
아티스트

서울대 서양학과 | 서울대 미술대학원 졸업 | 국내외 개인전 8회 및 다수의 그룹전, 아트 페어, 비엔날레 참가 | 최초 미술 전문MC | 진흥기업 아트디렉터 | 장흥아트파크 입주작가



제주롯데호텔 전경

15:10-16:10

건강강좌

비타민C가 보이면 건강이 보인다

영국의 채식주의 회장 존 브러겐자 박사는 오래 전부터 지나친 알코올 섭취가 원인으로 알려진 채식주의 환이 알고 보니 단순히 비타민C의 결핍에서 오는 것이라는 사실을 보고하였다. 일상에서 섭취하는 음식물이 소화되거나 체내에서 에너지원으로 사용되는 과정에서 스스로를 파괴하는 부산물들이 발생하는데, 이를 방지하는 방법이 금식이다. 그러나 우리 삶에서 먹는 즐거움을 무시할 수 없는 법. 결론은 바로 비타민C를 복용하는 것이다. 비타민 C 열풍의 선두주자 이왕재 교수가 설명하는 비타민C 이야기는 건강유지의 커다란 지표를 제시해 줄 것이다.

이왕재 서울대 의대 교수

16:20-17:20

마감강연

세계화 시대, 창조한국의 경쟁력과 신성장동력

새 정부 등장과 이명박 대통령의 방미 이후 "10년간의 손상됐던 한미동맹 치유"라고 언론은 이야기했다. 최근 쇄고기문제로 한미FTA 문제가 더욱 뜨거워졌고, 서브프라임 모기지는 세계적인 국제금융 위기를 몰고 와서 한국경제에도 불안함을 주고 있는 것처럼 미국의 영향력은 세계적으로 막강하다. 미국의 심장부를 움직이는 최고의 한반도 전문가로 평가받는 박윤식 교수와 함께 한국의 신성장동력을 찾는 방법들을 연구해 보고, 현재 상황에서 진정 우리가 어떤 방향성을 가지고 가야할 지 깊이 생각해 보는 시간을 가진다.

박윤식 美 조지워싱턴대 교수

17:20-18:00

Coffee Break

18:00-21:00

가수 김세환과 함께하는 열린음악회 & 만찬



제4일차 7/23(수)

친선골프대회

07:00

제주 스카이하일 CC

12:00

점심 및 호텔이동

12:30

호텔-제주공항 이동 (제주관광버스)

15:00

개별 귀경 (제주공항-서울)

기타 일반가족

10:00

자유시간 or 노래교실

12:00

호텔 체크인아웃

12:30

호텔-제주공항 이동

15:00

개별 귀경 (제주공항-서울)



이왕재

서울대 의대 교수

서울대 의과대 | 서울대 해부학 석·박사 | 시카고 의과대 교환교수 | 서울대 기초교육원 원장 | 대한의사협회지 편집위원 | 월간 <건강과 생명> 발행인 | 서울대 의과대 연구부학장



박윤식

美 조지워싱턴대 교수

경희대 법학과 | 미 하버드대 경영학 박사 | 미 조지워싱턴대 경제학 박사 | 세계은행 조사역 | 삼성그룹 고문 | 미 콜롬비아대 교수 | 삼성물산 사외이사



김세환

가수

경희대 신학과 | 제8회 TBS 방송 가요대상(신인 가수부문) | 제10회 TBS 방송가요대상 | MBC 10대 가수상 2회 | KBS TV 연예 대상 | 제1회 방송 가요 대상(남자 가수부문) | TBS TV 7대 가수상 외

2008 JEJU CEO SUMMER FORUM 참가안내



일 정 : 2008년 7월 20일(일)~7월 23일(수) / 3박4일

장 소 : 제주 롯데호텔

참가대상 : 기업체 · 기관 · 단체의 최고경영자 및 임원 300명 (부인 및 가족포함)

참가비 : 회원사 160만원 / 비회원사 180만원 (1가족당)

- 참가비는 1가족당 순수 포럼 참가비입니다.
- 포럼기간 전 일정 조식포함(2인 기준) 만찬 2회 포함되었습니다.
- 항공 · 숙박 · 골프 · 관광 · 식사(제공분 제외)는 개별 부담입니다.
- 만찬에는 참가자와 배우자만 참석가능하시며 추가 참석하시는 가족이 계실 경우 비용이 발생합니다.
(성인: 6만원/소년:4만원)
- 1인 참가시 참가비 할인적용

신청마감 : 2008년 7월 10일(목) - 참가비 납입 선착순 마감

- 참가신청 마감 후 취소할 경우 30만원 공제 후, 행사종료 이후 환불해 드립니다.
- 행사당일 취소할 경우, 참가비의 50% 공제 후 환불해 드립니다.

신청방법 : TEL.070-7500-9500(내선 103, 111) FAX.02-2203-1974

입금계좌 : 우리은행 132-055539-13-502 / (사)한국인간개발연구원

- 참가신청은 먼저 전화 또는 FAX로 알려주십시오.
- 입금시 회사명 또는 참가자명으로 입금해 주시기 바랍니다.
- 사무국 입금 확인 후 계산서를 발급해 드립니다.
- 사무국입금 : 참가회비+단체항공료+골프비+환영만찬 추가 비용 (배우자 외 동반가족)
- 현지에서 지불 : 호텔, 관광비용 (입금 또는 현지 지불 가능)

참가문의 : 인간개발연구원 사무국

TEL.070-7500-9500 (내선 103, 111) FAX.02-2203-1974

e-mail: ssj@khdi.or.kr / www.khdi.or.kr



제26회 인간개발연구원 제주섬머포럼

CEO SUMMER FORUM

Sensitivity CEO, Creative CEO

항공안내

■ 항공일정 및 요금

행선지	출발편 7월 20일(일)	귀경편 7월 23일(수)	항 공 요 금			
	편명 / 탑승시간	편명 / 탑승시간	성인		소인	
			6월발권	7월발권	6월발권	7월발권
서울 ⇄ 제주	KE1221 11:45	KE1228 15:05	193,800	224,600	143,360	174,160
	KE1223 12:00	KE1228 15:05			144,340	175,140
	OZ8915 12:45	OZ8928 15:20				
	OZ8921 13:00	OZ8928 16:10				
부산 ⇄ 제주	OZ8107 13:00	OZ8112 18:00	151,800	182,600	111,840	142,640
광주 ⇄ 제주	KE1903 12:30	KE1906 15:35	134,800	165,600	99,100	129,900
대구 ⇄ 제주	KE1803 10:30	KE1806 17:00	165,800	196,600	122,360	153,160
	OZ8123 13:20	OZ8126 17:35			122,340	153,140
청주 ⇄ 제주	OZ8233 11:00	OZ8236 17:05	171,800	202,600	126,840	157,640

항공예약 및 발권

- 항공예약은 참가신청 순으로 사무국에서 일괄 예약합니다.
- 개별스케줄 항공예약 및 변경을 원하시는 경우에는 지정여행사로 연락바랍니다.
- ▶ 지정여행사 : 무크투어 (TEL 02-734-0707 남은희 실장, 이은진)

- 출발편과 귀경편을 가급적 일치시켜 주시기 바랍니다.
- 위의 항공요금은 왕복요금이며 발권 시점에 따라 요금이 적용됩니다.
- 소인 기준은 13세미만(96년 이후 출생자) 어린이에 한하여 적용됩니다.
- 위의 항공 스케줄은 성수기 시즌으로 인하여 일부 변경될 수 있습니다.
- 개별적으로 항공 예약하시는 분들도 탑승일정을 사무국에 알려주시기 바랍니다.

롯데호텔 숙박

- 숙박비 (1박 기준) : 302,500원 -조식 불포함
- 보조침대 (1일, 1개당) : 48,400원

- * 객실요금은 단체할인 적용요금이며 부가세 및 봉사료 포함가격입니다.
- * 참가자 2인 기준으로 조식3회, 민천2회는 사무국에서 제공되며, 제공되는 식사 외는 자유식으로 개별 지불합니다. (자유식사비용 - 23,000원 ~60,000원 호텔내 기준/1인)
- * 골프 또는 관광 선택하시는 참가자 경우 중식이 제공됩니다.
- * 호텔예약은 접수순에 따라 일괄예약하며, 숙박비는 Check-Out시 참가자가 직접 지불합니다.
- * 객실배정은 롯데호텔 측에서 접수순으로 잔차 처리됨을 알려드립니다.
- * 호텔 Check-In은 13시 이후에 가능합니다.

친선 골프

- 장소: 스카이힐 C.C

7월 21일(월) 인간개발연구원 회장배 -오션코스 1인당 220,000원
7월 23일(수) 자유친선골프 -포레스트코스 1인당 220,000원

- 골프 참가는 신청서에 작성 바라며, 참가비는 사무국 계좌에 함께 입금하여 주십시오.
- 골프 참가비에는 그린피, 캐디피, 카트비, 중식비, 그늘집이동차량 비용이 포함되어 있습니다.
- 골프라운딩 4일전 취소시에는 그린피의 50%, 당일 취소시는 그린피 100% 공제 후 환불해 드립니다.
- 현지에서는 골프접수를 받지 않습니다.

관광

구분	일 정	참가비	
		대인	소인
A. 서쪽권	숙소 - 분재예술원 - 소인국제마파크 - 산방산 - 숙소	50,000	40,000
B. 동쪽권	숙소 - 산굼부리 - 성산일출봉 - 몽골리안 마상쇼 - 숙소		
C. 마라도	숙소 - 모슬포 - 마라도 - 숙소		
D. 우 도	숙소 - 성산항 - 우도 - 숙소		
E. 잠수함	숙소 - 서귀포항 - 잠수함 - 천지연폭포 - 약천사 - 숙소	80,000	55,000
F. 요트투어	숙소 - 퍼시픽마리나요트체험(와인, 케익, 바다낚시포함) - 주상절리 - 돌고래, 바다사자쇼 - 숙소	130,000	110,000

- * 관광 참가신청은 참가신청서에 체크해주시기 바랍니다.(각 코스별 10인 이상일 경우 출발함)
- * 숙소출발 시간은 09:00이며, 관광비에는 중식비가 포함되어 있습니다.
- * 소인 기준은 13세미만 (초등학생기준: 96년 이후 출생자) 어린이에 한하여 적용됩니다.
- * 관광비 입금 : 무크투어 (국민은행 009-21-1088-063 / 예금주 최일묵)

2008 JEJU CEO SUMMER FORUM 참가신청서

1. 참가자 기재사항

회 사 명			
성 명		직 위	
주 소	(-)		
전화번호		팩스번호	
휴 대 폰		주민등록번호	
e-mail			

2. 동반가족 기재사항 *주민등록번호는 항공권 및 여행자보험 가입시 필요합니다.

관계	성 명	주민등록번호	만찬 추가

2. 항공편

행선지	출발편 7월 20일(일)	귀경편 7월 23일(수)	탑승자수	탑승자명
	편명 / 탑승시간	편명 / 탑승시간		
서울 ⇄ 제주	KE1221 11:45	KE1228 15:05	()명	
	KE1223 12:00	KE1228 15:05	()명	
	OZ8915 12:45	OZ8928 15:20	()명	
	OZ8921 13:00	OZ8928 16:10	()명	
부산 ⇄ 제주	OZ8107 13:00	OZ8112 18:00	()명	
광주 ⇄ 제주	KE1903 12:30	KE1906 15:35	()명	
대구 ⇄ 제주	KE1803 10:30	KE1806 17:00	()명	
	OZ8123 13:20	OZ8126 17:35	()명	
청주 ⇄ 제주	OZ8233 11:00	OZ8236 17:05	()명	

*여름 성수기인 관계로 일부 변경될수 있으며, 예약후 변경이 어려우니 참고하시어 체크하여 주시기 바랍니다.

*개별적으로 항공 예약을 하시는 참가자도 사무국에 탑승일정을 사전에 알려주시기 바랍니다.

4. 객실예약

제주 롯데호텔	객실유형	보조침대	숙박기간
일반객실	더블(실) 트윈(실)		7월 ()일 ~ ()일

5. 골프신청

구 분	상 세 내 용			
골프	일 자	내 용	참가비(1인)	인원수
	7월 21일(월)	인간개발연구원 이사장배	220,000원	
	7월 23일(수)	인경희 회장배	220,000원	
관광	일 자	일 정	참가비 대인 (소인)	인원수
	7월 21일(월)	A. 서쪽권	50,000 (40,000)	
		B. 동쪽권	50,000 (40,000)	
		C. 마라도	50,000 (40,000)	
		D. 우 도	50,000 (40,000)	
		E. 잠수함	80,000 (55,000)	
		F. 요트투어	130,000 (110,000)	
	7월 23일(수)	A. 서쪽권	50,000 (40,000)	
		B. 동쪽권	50,000 (40,000)	
		C. 마라도	50,000 (40,000)	
		D. 우 도	50,000 (40,000)	
		E. 잠수함	80,000 (55,000)	
		F. 요트투어	130,000 (110,000)	
기타	일 자	내 용	참가비	인원수
	7월 21일(월)	에너지그림	없음	
	7월 23일(수)	노래교실	없음	

6. 업무연락 담당자

성 명		부 서(직위)	
전 화		E-Mail	

7. 계산서 발급사항

사업자등록			
회 사 명		대표자 성명	
주 소			
업 태		종 목	

*위 사항은 계산서 발급을 위한 것으로 사업자등록증과 동일하게 기재하여 주시기 바랍니다.

8. 참가비 총액

₩ _____	▶ 합계 = 참가비 + 항공요금 + 골프비 + 환영만찬 추가인원 ▶ 우리은행 132-055539-13-502 / (사)한국인간개발연구원
---------	---

위와 같이 참가를 신청합니다.

2008년 월 일 신청인: (인)

人間開發研究院 귀중