HUMAN DEVELOPMENT INSTITUTE
HUMAN MANAGEMENT AWARD 2025
Since 2015

1975~2025
50TH ANNIVERSARY

제11회
HDI 인간경영대상
HUMAN MANAGEMENT AWARDS

2025년 12월 16일(화) 17:00~20:00
호텔리베라 청담 베르사유홀(3F)

HUMAN DEVELOPMENT INSTITUTE
인간개발연구원

인사말

Better people better world
좋은 사람이 좋은 세상을 만듭니다

HDI 인간개발연구원은 2015년부터 창립 이념인 '인간중심'의 경영 철학을 실천하는
훌륭한 기업 및 기관의 최고경영자를 발굴하여 시상하고 있습니다.

이는 우리 기업·산업계는 물론 국가 전반적으로 훌륭한 경영자의 사례를 통해 배우고,
동시에 인간중심의 사회와 조직을 만들기 위해 시작한 것입니다.

회원 여러분께서도 인간경영대상 수상자들을 축하해 주시고
각별한 관심과 응원을 보내주시기를 부탁드립니다.

2025년 12월 16일

인간개발연구원 회장 **김종갑**

미래성장위원회 위원장 **두상달**

심사평

기업과 지역사회는 오늘의 나라를 지탱하는 중요한 기반입니다.
올해 심사위원단은 후보자들의 활동을 살피며,
그 기반을 굳게 세우는 힘이 결국 사람을 중심에 둔 경영에서 비롯된다는 사실을 다시 확인했습니다.

올해는 산업과 기술, 교육과 문화, 그리고 지역 공동체에 이르기까지
각자의 자리에서 묵묵히 사람을 키우고 사회를 밝힌 분들이 특히 두드러졌습니다.
수상자들이 보여준 성취는 단순한 성과를 넘어, 사람과 조직이 함께 나아갈 길을 조용하지만 분명하게 밝혀 주었습니다.

심사위원단은 인재 양성, 사회적 책임, 상생과 혁신의 가치를 중심에 두고 공정하고 깊이 있는 논의를 거쳐 수상자를 결정했습니다.
새로운 시대는 속도보다 방향을, 성과보다 정신을 묻는 시대입니다.
사람을 통해 미래의 품격을 높여 온 오늘의 수상자들께 깊은 축하를 드립니다.

이번 선정이 앞으로도 우리 사회에 바른 기준과 모범이 되는 계기가 되길 바랍니다.

2025년 HDI 인간경영대상 **심사위원장 김병일**

심사위원장

세상을 바꾸려면 내가 먼저 실행하여 실증해야 한다.



김병일
도산서원 원장/선비문화수련원 이사장
- 기획예산처 장관
- 금융통화위원
- 조달청장

심사위원

결국 넘어야 할 산은 나 자신임을 깨닫는 순간, 도전은 더 이상 두려움이 아니다.



강태선
BYN블랙야크그룹 회장
- 서울특별시체육회 회장
- 한국스카우트연맹 총재
- 대한체육회 이사

기업은 사람을 키우고, 사람은 기업을 키운다.



김기찬
인도네시아 프레지던드대학 국제 총장
- 가톨릭대학교 명예교수
- 세계중소기업학회 회장
- 한국기계전기전자시험연구원 이사장

변화를 기회로 활용하는 능력이 혁신이다.



김종갑
인간개발연구원 회장
- 한국전력공사 사장
- 지멘스(주) 대표이사 회장
- (주)하이닉스반도체 대표이사 사장

결론은 후반전!
후반전을 리모델링해라.
가정도 경영이다.



두상달
HDI 미래성장위원회 위원장
- 가정문화원 이사장
- CBMC 중앙회장
- 기아대책기구(I.D.I) 이사장

부지런히 학습하고 인간개발에
전력하는 조직만이 변화의 폭풍을 뚫고
전진할 수 있다.



소병철
김장리법무법인 사회공헌위원장
- 헤이그 국제상설중재재판소(PCA) 재판관
- 고검장·법무연수원 원장
- 21대 국회 법제사법위 간사

인간 개발과 기업 성장의 해답은
사람에 있다.



이상욱
인간개발연구원 원장/여주대학교 총장
- 농협대학교 총장
- 농민신문사 사장
- 농협경제지주 대표

성장하는 사람은 자신이 무엇을 알고
있느냐보다 무엇을 모르고 있느냐에
항상 주의를 기울입니다.



조일훈
한국경제신문 논설위원실장
- 한국경제신문 논설실장
- 한국경제신문 편집국장
- 한국경제신문 경제부장

제11회 HDI인간경영대상 수상자

인재교육부문



정석현
수산그룹 회장



신재석
삼양미디어 회장

사회공헌부문



도용복
사라토가 회장



윤홍근
제너시스BBQ 회장

상생지속부문



강태영
NH농협은행 행장



윤종효
씰리코리아 대표이사

창조혁신부문



이우봉
풀무원 총괄CEO



박태훈
넥스틴 대표이사

공로상



이시형
세라토닌문화 원장

특별상



션
승일희망재단 이사장

제11회 HDI인간경영대상 시상식

일시 2025. 12. 16. (화) 17:00~20:00
장소 호텔리베라 청담 베르사유홀(3F)

Program

16:30~16:55	역대 수상자 교류회	집결 및 간담 / 포토존 촬영(2층 헤라홀)	
17:00~17:15	개회식	영상	인간경영대상 History
		개회	한호승 아나운서
		국민의례	전체
		개회사	김종갑 HDI 회장
		심사총평	김병일 심사위원장
		축사	두상달 HDI미래성장위원장
17:15~18:00	시상식	인간경영대상 시상식	수상자·시상자
		수상 소감	각 수상자
18:00~19:00	만찬	전체	
19:00~20:00	공연	수상 축하 송년 음악회	W필하모닉 오케스트라 앙상블
20:00	폐회	-	



정석현
수산그룹 회장

SOOSAN

- **2025.** 한양대학교 명예공학박사
- **2017.** 한국공학한림원 이사 선임
- **2009.** 한국무역협회 부회장 선임
- **1998.** 서울대학교 최고경영자과정 AMP 수료
- **1979.** 한양대학교 공과대학 기계공학과 졸업
- **2021.** 한국노사문화대상 우수상 수상(수산ENS)
- **2017.** 벤처창업대전 대통령상 수상(수산홈텍)
- **2011.** 노사문화대상 대통령상 수상(수산중공업)
- **2008.** 무역의날 금탑산업훈장 수훈
- **2007.** 한국을 빛낸 올해의 무역인상 수상

기술 혁신을 이끄는 인재 중심 경영

정석현 회장은 1980년 청계천에서 석원상사를 창업한 이래, '인재가 기업의 운명'이라는 신념을 바탕으로 40여 년간 인재 육성을 통한 기술 혁신에 헌신해 온 경영자이다. 수산그룹은 에너지·중공업·ICT 분야의 선도 기술을 개발하는 것이 기업의 목표이다.

수산인더스트리와 수산이앤에스는 원자력발전소 종합 정비 능력을 보유한 국내 유일의 민간기업이다. 특히, 수산이앤에스는 MMIS 및 원자로 안전계통 설계 기술을 보유한 국내 유일한 기업이다. 최근 방산 장비 소프트웨어 개발 분야와 항공우주 분야에 진출해서 선전하고 있다.

한국형 소형모듈원전(SMR) 기술 개발에 참여해서 시장을 선도하기 위해 노력하고 있고, 최근에는 AI 기반 예측 진단 기술과 디지털 트윈 기술을 활용한 발전 정비 기술의 고도화에 전력을 다하고 있다. 베트남 붕타우에 70MW급 태양광 발전소와 오미산에 20MW급 풍력 발전소를 운영하며 신재생에너지 사업자로서의 시장 확대도 추진하고 있다.

과학기술자 중심 철학과 인재 육성 문화

정석현 회장의 경영 철학은 '과학기술자 중심의 기업경영'으로 요약된다. 그는 "새롭고 더 좋은 기술은 유능한 과학기술자들만이 만들어 낸다"는 믿음 아래 임직원들과 함께 [교학상장]을 실천하는 리더십을 보여준다. 2019년부터 현재까지 총 20회에 걸쳐 약 650명의 임직원과 함께 '메이지유신 답사 프로그램'을 운영했다.

핵심 인재들을 직접 인솔하여 일본 근대화 현장을 탐방하며, 인재 육성과 국가 흥망성쇠의 상관관계를 체험적으로 학습하도록 했다. 아마 국내 기업가 중에서는 유일할 것이다. 노동조합이 있는 계열사들이 모두 노사문화대상 수상을 한 것은 이러한 인재 육성을 최우선 하는 기업문화가 바탕이 된 결과일 것이다.

지속 가능한 교육 인프라와 책임 경영 실천

수산그룹은 체계적이고 효율적인 교육 인프라 구축에도 노력한다. 경주에 인재개발원을 운영해서 연중 계속 직무 교육을 실시하고 있고, 계열사별 기술 교육센터를 설립하여 선도 기술 교육을 실시하고 있다. 매년 CES를 비롯한 유명 전시회에 R&D 담당자 등을 단체로 파견해서 최신 기술 트렌드를 학습하도록 지원하고 있다.

특히, 기업인으로서 위험을 남에게 전가하지 않고 스스로 감당하는 자세도 보여줬다. 중대재해처벌법이 실시되자 직접 계열사 안전관리대표이사를 맡아서 솔선수범을 실천하며 경영자로서의 모범적인 자세를 제시했다. 또한 한양대학교와 서울대학교 등 국내 대학은 물론 베트남 빈대학교에 장학금을 지원해서 인재 육성을 위한 사회공헌 활동도 꾸준히 실천해 오고 있다.

그가 40여 년간 실천해 온 '인재제일주의'는 "사람이 곧 미래다"라는 HDI의 이념과 정확히 맞닿아 있으며, 인재 교육을 통한 지속 가능한 경영 혁신의 대표 사례로 평가받기에 충분하다.



신재석
삼양미디어 회장

삼양미디어

- **2023.** 은관문화훈장 수훈
- **2018.** 모범납세자 표창(국세청)
- **2014.** 대통령 표창 수상
- **2012.** 한국과학기술출판협회 회장
- **1999. ~ 현.** 대한출판문화협회 이사
- **1990. ~ 현.** 삼양미디어 대표이사 회장
- **1985. ~ 현.** 삼양문화 대표이사

신재석 회장은 1980년대 중반 국내 컴퓨터 산업 초기, 처음 컴퓨터를 배우는 이들에게 어렵고 딱딱하게만 느껴졌던 컴퓨터 시스템 영문 매뉴얼을 알기 쉽게 번역한 시스템 매뉴얼을 출간하며 컴퓨터 출판의 기틀을 잡았다. 이후 이를 해외 시장에 OEM 방식으로 번역·출판하여 초기 컴퓨터 분야 출판의 시발점을 만들었다. 1990년부터는 다양한 컴퓨터 프로그램 관련 도서를 누구나 쉽게 배우고 익힐 수 있도록 개발해왔으며, 전문 프로그래머와 산업 엔지니어에게 필요한 고급 기술 서적도 꾸준히 출간해왔다. 1990년대 후반부터는 공교육에도 관심을 가지고 다양한 교과서를 개발·보급해왔다.

전문 서적 출판을 통한 교육·산업 인재 양성

우리나라 과학기술 출판이 산업의 기반이라는 신념 아래 지금까지 3,000여 종이 넘는 과학·기술 서적을 출판해왔다. 초·중·고등학교 정보 관련 교과서를 출판함으로써 과학기술 산업 발전에도 크게 기여하였다. 특히 어렵게 느껴지는 과학기술 도서나 전문 서적을 '누구나 쉽고 재미있게 읽을 수 있도록 만들자'는 방향을 꾸준히 실천하며 전문 서적의 대중화와 실용화에 앞장서왔다. 현재는 IT와 소프트웨어 교육 강화 흐름에 맞춰 엔트리, 스크래치, 파이썬 등 다양한 코딩 교육 도서를 발간해왔으며, 사회 전반에 대변혁을 가져오고 있는 인공지능 관련 도서도 초·중·고등학생 수준에 맞게 개발해왔다. 청소년들이 기술 관련 지식을 스토리텔링으로 쉽게 접할 수 있도록 한 '기술의 세계' 시리즈, 프로그래밍 도서인 '쉽게 배우는' 시리즈, 온라인 문제 해결 프로그래밍 학습서 '코드업과 함께 하는' 시리즈 등 다양한 IT 분야 출판을 이어오고 있다. 또한 출판의 디지털 전환 시대를 대비하여 지식 기반의 핵심이 되는 디지털 콘텐츠 개발에도 힘써왔다.

정부 정보교육 참여

정보기술 관련 검인정 교과서를 시작으로 다양한 정보기술 교과서를 개발·출판해왔으며, 공교육에서 미래를 설계할 수 있는 정보 교육의 중요성을 강조하며 교육과정 개발에 지속적으로 참여해왔다.

출판문화 산업 발전과 사회적 활동

대한출판문화협회, 한국과학기술출판협회 등에서 임원과 협회장으로 활동하며 협회 발전과 회원 이익 증진에 기여해왔다. 또한 한국검인정교과서협회, 한국문예학술저작권협회, 한국출판진흥재단 등에서 이사로 활동하며 출판 정책과 출판문화 발전에도 힘써왔다. 아울러 2005년부터 현재까지 국제로타리클럽에서 장학위원장을 맡아 어려운 환경의 학생들을 돕는 장학 봉사 활동을 꾸준히 지속해왔다.

정보·과학기술 도서의 출판이 국가 산업 발전의 기반이라는 확고한 신념 아래, 지금까지 출판인으로서 긍지와 자부심을 가지고 출판문화 발전에 최선을 다하고자 한다.

사회공헌부문



도용복
사라토가 회장

Here we go SARATOGA 사라토가

- 오지탐험가(190개국)
- **2022. ~ 현.** 부산문화상수상자회 회장
- **2020. ~ 현.** UN평화기념관 명예홍보대사
- **2018. ~ 현.** 대구한의대학교 특임교수
- **2004. ~ 현.** 주한 엘살바도르 명예영사
- **2024. ~ 2025.** 낙동아트센터 자문단 단장
- **2020. ~ 2022.** 부산국제합창제 조직위원장
- **1985. ~ 1990.** BBS 부산중·고등학교 교장
- **2025.** 제26회 부산문화대상 문화예술부문 수상
- **2019.** 제62회 부산광역시문화상 대중예술부문 수상

도용복 회장은 인간존중의 경영 철학을 바탕으로 사회·문화·교육·국제교류 전반에서 의미 있는 가치를 창출해 온 기업가이자 인류문화 탐험가였다. 190개국의 오지와 다양한 문화권을 직접 탐험하며 인류 보편의 가치와 문화적 다양성에 대한 깊은 통찰을 쌓아왔고, 이러한 세계적 경험을 토대로 사람과 공동체를 향한 '인간경영' 정신을 실천해왔다.

기업·사회공헌
사라토가를 이끌며 '사람을 위한 경영'과 '지역사회와 함께하는 기업'을 핵심 가치로 삼아 다양한 사회공헌 활동을 펼쳐왔다. 교육 지원, 청소년 글로벌 리더십 프로그램 후원, 공동체 발전 프로젝트 등 그의 실천적 나눔은 기업의 사회적 책임을 능동적으로 확장한 사례로 평가받아왔다. 세계 곳곳에서 얻은 경험을 지역사회와 다음 세대를 위해 되돌려온 그의 행보는 경영자이자 시민으로서의 신념을 잘 보여주었다.

문화·예술
도용복 회장은 문화예술 분야에서도 두드러진 활동을 해왔다. 부산문화회관 후원회장, 부산국제합창제 조직위원장, 낙동아트센터 자문단 단장 등을 역임하며 지역 문화예술 생태계의 성장과 국제 교류 확대에 크게 기여했다. 이러한 헌신은 부산이 국제문화도시로 성장하는 데 중요한 밑거름이 되었으며, 그의 공로는 부산광역시문화상과 부산문화대상 수상으로 공식 인정받았다.

평화증진
국제 평화 증진에도 적극 힘써왔다. 유엔평화기념관 명예홍보대사로 활동하며 평화·희생·보훈의 가치를 널리 알리는 역할을 해왔고, 유엔참전용사들에게 감사와 추모의 마음을 담아 '유엔참전국송'을 작사해 국제사회와 보훈세대를 잇는 상징적 메시지를 예술적으로 구현했다.

국제교류·인재양성
주한 엘살바도르 명예영사로서 양국 간 문화·경제 교류 촉진에 기여해왔으며, 대구한의대학교 특임교수로 활동하며 젊은 세대에게 글로벌 리더십과 세계 시민정신을 전하는 인재양성에도 힘써왔다.

창작
저술 활동에서도 탐험가이자 사색가의 면모를 보여주었다. 남미·아프리카 기행 사진집 <EL CONDOR PASA>, 중앙아시아 탐방기 <중앙아시아의 보물창고 신비한 나라, 투르크메니스탄>, 삶의 메시지를 담은 <살아있으라 사랑하라>, 인생 여정을 정리한 <빠샤 아저씨> 등 다양한 저서를 통해 자신의 세계관과 경험을 독자들과 공유해왔다.

도용복 회장의 삶은 "사람을 성장시키고 사회를 밝히는 경영"이라는 일관된 철학으로 일관되어 왔다. 사회공헌, 문화예술 진흥, 국제평화 확산, 인재양성까지 이어진 그의 헌신은 우리 사회가 추구해야 할 가치의 방향을 분명히 제시해왔다.

이에 HDI 인간개발연구원은 도용복 회장의 인간존중 경영 실천과 사회·문화·평화 부문에서의 탁월한 기여를 높이 평가하여, 2025년 HDI 인간경영대상 사회공헌부문 수상자로 선정하였다.

사회공헌부문



윤홍근
제너시스BBQ 그룹 회장

Global Franchise Group GENESIS BBQ

- **1995. ~ 현.** 제너시스BBQ 그룹 회장
- **2007. ~ 현.** 한국외식산업협회 상임회장
- **1998. ~ 2005.** 한국프랜차이즈산업협회장 (초대, 2대 역임)
- **2022. ~ 현.** 김상옥의사기념사업회장 (제12대, 13대)
- **2020. ~ 2025.** 대한빙상경기연맹회장
- **2022. ~ 2022.** 2022 베이징동계올림픽 대한민국 선수단장
- **2003. ~ 2015.** 동탑·은탑·금탑 산업훈장 수훈
- **2022.** 국민훈장 모란장 수훈
- **2000. ~ 2020.** 대통령 표창(중소기업육성·공정거래·유통산업 발전·일자리 창출·근로자의 날)
- **2007.** 스페인 시민십자 대훈장
- **2022. ~ 2024.** 뉴저지주·NYPD·FDNY 등 해외 표창 및 감사장 다수

기업 개요
제너시스BBQ 그룹은 국내 최대 치킨 프랜차이즈 기업으로, 창립 30주년을 맞아 사회공헌, 투명경영을 아우르는 ESG 경영을 강화하고 있으며, 지속가능한 미래를 위한 글로벌 K-푸드 선도 기업으로서의 책임을 다하고 있다.

ESG 경영 전략
가. BBQ는 "지속가능한 경영을 통한 상생과 동반성장"이라는 비전 아래 사회적 책임 실천, 친환경 활동, 투명한 지배구조 확립을 핵심 축으로 하는 ESG 경영을 적극 실천하고 있다.
나. 환경 분야에서는 자원 재활용과 생태 보전, 사회 분야에서는 글로벌 구호와 기부·봉사, 지배구조 분야에서는 패밀리(가맹점)와의 소통과 협력을 기반으로 ESG 체계를 고도화하 고 있다.

환경(Environmental)
가. 대학생 봉사단 '올리버스(Olive Us)'를 중심으로 해수욕장, 장마전 빗물받이 청소, 청와대·북촌 일대, 한강공원, 수해지역 등에서 플로깅과 정화활동을 실시하며 지역 환경 개선에 기여하고 있다.
나. 인천 용유해변을 '반려해변'으로 입양하여 3차례 정화활동을 통해 총 1.7t의 해양 쓰레기를 수거하며 깨끗한 해양환경 보전에 앞장서고 있다.
다. 폐페트병 4,200개를 활용한 친환경 리사이클 유니폼을 제작해 직영점부터 도입, 전국 패밀리 매장으로 확대 추진하고 있다.
라. 국제 강아지의 날을 맞아 유기견 보호소에서 봉사활동을 진행하고 유기견을 직접 입양·관리하는 등 동물 생명 존중 문화 확산에도 동참하고 있다.

사회(Social)
가. 제너시스BBQ 그룹은 지난 7월, 경북 영덕군에서 거동이 불편한 마을 어르신 네 분을 구한 중학생 임지호 군의 선행에 대해 의인상을 수여하고 주택 복구비·학자금 등 1억 3000만 원을 지원하여 사회적 책임을 다하고 있다.
나. 2018년부터 아프리카 구호 NGO '아이러브아프리카'와 협력해 25억 원 이상 기부금을 전달하고 우물 개발, 물탱크 설치, 긴급구호식량 지원, 교육·자립 사업을 추진하고 있다.
다. '패밀리와 함께하는 치킨릴레이'와 '착한기부'를 통해 매월 1천 마리 치킨을 기부하고, '찾아가는 치킨릴레이'를 통해 푸드트럭 'BB-Car'를 활용한 찾아가는 기부로 소외지역까지 지원을 확대하고 있다.
라. 치킨대학의 치킨캠프를 통해 프랜차이즈 산업의 이해도를 높이고 산업 발전을 도모하고 있으며, 미래세대 청년들에게 직업체험의 기회를 제공하고 있다. 이를 통해 ▲취업준비생 ▲자립청소년 ▲전역예정 군 장병 ▲주한 외교 대사 ▲주한미군 ▲해외 관광객 등 다양한 계층에게 직업체험 기회를 제공하고 있다.
마. 윤홍근 회장이 김상옥의사기념사업회 회장으로서 독립운동 기념사업을 지속 후원해 애국·교육 분야에서도 사회적 가치를 창출하고 있다.
바. 스포츠 후원 활동으로 빙상경기연맹 국가대표 치킨연금 지원(총 25억 원 규모), 대학배구연맹·핸드볼협회 후원, 재난 현장 치킨 기부(강원 산불, 포항 지진, 무안 참사 등)로 사회적 책임을 강화하고 있다.
사. 미국 뉴욕 진출 이후 NYPD·FDNY와 지역사회 안전 문화 프로젝트를 추진해 감사패와 감사장을 수여받았으며, 베테랑스데이 기부·프로모션 등 참전용사 지원에도 나서고 있다.
아. 튀르키예·시리아 지진 성금(5천만 원), 우크라이나 아동 지원(3천만 원) 등 글로벌 인도적 지원을 실천하고 있다.

지배구조(Governance)
가. 1997년 업계 최초로 '운영위원회'를 설립해 2017년부터 '동행위원회'로 발전시켜 본사와 패밀리가 함께 상생정책을 협의·실행하고 있다.
나. 1998년부터 '마케팅위원회'를 발족하여 가맹점 대표와 본사가 신메뉴 출시, 매장 운영 정책, 마케팅 기획 등 주요 의사결정에 공동 참여하는 투명한 거버넌스를 운영해오고 있다.
다. 이 같은 지배구조 기반을 통해 본사와 패밀리 간 신뢰를 강화하고 공정하고 협력적인 프랜차이즈 경영 문화를 확립하고 있다.

결론
제너시스BBQ 그룹은 친환경 활동을 통한 지속가능 경영, 사회공헌과 글로벌 구호를 통한 사회적 가치 창출, 그리고 투명하고 상생하는 지배구조 확립을 통해 ESG 분야를 선도하고 있으며, 국내를 넘어 글로벌 시장에서 지속가능한 미래를 위한 책임 있는 기업 역할을 수행하고 있다.



강태영
NH농협은행 은행장

NH농협은행

- **2025. ~ 현.** NH농협은행 제8대 은행장
- **2025.** 대한민국 최고의 경영대상
- **2024.** NH농협캐피탈 부사장(지원총괄)
- **2023.** NH농협은행 DT부문 부행장
- **2022.** 건국대학교 융합정보기술학 석사
- **2021.** NH농협은행 서울강북사업부장
- **2019.** NH농협은행 디지털전략부장
- **2018.** NH농협은행 올원뱅크사업부장
- **2017.** NH농협은행 종합기획부 전략기획단장
- **1991.** 건국대학교 축산학과 졸업

지역 소상공인 금융지원 확대와 포용금융 실천

강태영 NH농협은행장은 지역 기반 금융기관으로서의 역할을 강화하며 소상공인·영세사업자를 위한 포용금융을 적극 추진해 왔다. 농협은행은 '25년 7월 신용보증재단중앙회 및 전국 17개 지역신용보증재단과 '지역경제 활성화를 위한 소기업·소상공인 금융지원 업무협약' 체결 등을 통해 지역 소상공인에게 지방자치단체 협약대출, 지역 맞춤형 정책자금을 확대하고 있다. 올해 농협은행은 신용보증재단과 총 1조9000억원, 신용보증기금·기술신용보증기금과 2조6000억원 규모의 금융지원 업무협약을 체결하였다.

농협은행 영업점의 60% 이상이 비수도권에 위치한 강점을 살려 지역 상권의 자금난 해소에 실질적 도움을 주는 금융지원 체계를 구축한 점도 주목된다. 금융위원회의 2025년 지역재투자 평가에서 6년 연속 최우수 등급을 획득하며, 농협은행이 지역경제와 함께 성장하는 금융기관으로서 본연의 역할을 충실히 수행하고 있음을 입증하였다. 강 행장은 고객 중심의 금융 전략과 현장 중심 실행력으로 지역 소상공인의 생존과 회복을 돕는 데 기여하고 있다.

디지털 혁신을 통한 상생 금융 생태계 구축

디지털전략부장, 올원뱅크사업부장, DT부문 부행장 등을 두루 거친 강태영 행장은 농협금융의 디지털 혁신을 선도해온 핵심 리더이다. NH올원뱅크의 슈퍼플랫폼 전환을 주도하며 계좌관리·투자·보험·생활서비스를 아우르는 종합 플랫폼으로 확장한 데 이어, AI 기반 초개인화 마케팅, 비대면 대출 전문센터 개점, 영업점 대상 AI 추천 어시스턴트 도입 등을 통해 고객 접근성과 금융 편의성을 크게 강화했다.

또한 농협은행의 대표 오픈이노베이션 프로그램인 NH오픈비즈니스허브를 통해 245개 스타트업을 발굴·육성하고, 총 875억 원 규모의 투자를 지원하는 등 민간 혁신기업과의 협력 생태계 조성에 앞장서고 있다. AI·데이터·핀테크·농업·식품 분야의 오픈이노베이션 확대는 농협은행의 미래금융 경쟁력을 높이는 동시에 스타트업의 성장을 적극 뒷받침하는 상생 모델로 평가된다.

ESG 경영 실천과 사회적 가치 확산

강 행장은 금융이 고객 성장의 수단이 되어야 한다는 신념 아래 ESG 기반 사회공헌 활동을 적극 확대해왔다. 농촌 지역과 연계한 영농철 일손 돕기, 쌀 소비 촉진 운동, 피해농가 복구 지원 등 농업금융기관으로서의 책무를 지속해왔으며, 굿네이버스와 협력한 농촌 초등학교 공간 재창조 사업은 아동을 위한 학습·문화 공간을 조성한 대표적 사례다.

또한 취약계층 지원을 위한 적십자 회비 기부, 다문화 가정 및 아동 복지 확대, 지역 복지관과의 나눔 행사 등 사회안전망 강화 활동을 꾸준히 이어가고 있다. 내부적으로는 윤리경영·준법경영 체계를 강화하고, 임직원 간 손편지 캠페인 등 따뜻한 조직문화를 조성하며 신뢰 기반의 금융문화를 확립해왔다. 이러한 활동은 농협은행이 금융기관을 넘어 지역과 사회의 지속가능한 미래를 함께 만들어가는 동반자로 자리매김하는 데 중요한 토대를 제공하고 있다.



윤종효
씰리코리아 대표이사

Sealy

- **2012. ~ 현.** 씰리코리아 대표이사
- **2025. ~ 현.** 사회복지법인 말아톤복지재단 이사
- **2025.** 일터혁신 우수기업 '고용노동부 장관상' 수상
  제12회 마이클포터상 'CSV(Creating Shared Value) 프로젝트 상생성 부문' 수상
  템퍼씰리인터내셔널 '올해의 지사장상' 수상
  GPTW코리아 '한국에서 가장 존경받는 CEO' 수상
- **2016. ~ 2025.** 씰리아시아 '올해의 지사장상' 5회 수상
- **2024.** 국가공헌대상 '여성가족부 장관상' 수상
  제44회 '연세경영자상' 수상
- **2018. ~ 2020.** 주한글로벌기업대표자협회 회장
- **2007. ~ 2012.** 쌤소나이트코리아 대표이사
- **2003.** 몽블랑 브랜드 매니저
- **1994.** 나이키스포츠코리아

시간으로 빚어낸 브랜드 철학

윤종효 대표는 나이키, 몽블랑, 쌤소나이트 등 100년이 넘는 글로벌 브랜드들을 총괄하며 500년 이상의 브랜드 경영 시간을 쌓아왔으며, 씰리코리아를 "침대를 넘어 삶의 질을 설계하는 브랜드"로 탈바꿈시키고 있다. "브랜드는 시간이 만든다"는 그의 철학은 씰리의 품질, 기술, 신뢰라는 핵심 가치와 맞닿아 있다. 그 철학 아래 브랜드 헤리티지와 한국의 전통문화가 갖는 공통의 가치를 찾아 국가무형문화재 장인 및 지역 공동체와 협력하는 특별 프로젝트를 매년 창립기념 프로모션과 함께 추진하게 되었다.

전통과 혁신의 상생 모델 제시

씰리코리아는 목화(안동), 쪽염색(나주), 한지(괴산) 등 한국을 대표하는 전통 소재와 장인정신을 현대적 브랜드 가치와 결합하였고, 전통과 혁신의 만남을 통해 새로운 사회적·문화적 가치를 창출하는 것을 목표로 했다.

Sealy는 140년이 넘는 시간 동안 장인정신과 혁신을 기반으로 성장해온 글로벌 브랜드로서, 제품 개발 과정에서 "최적의 수면 환경"이라는 가치를 지켜왔다. 이러한 정신은 국가무형유산 장인들이 이어온 정성과 숙련된 기술, 그리고 도전 정신과 맞닿아 있다. 즉, 기업이 가진 브랜드 헤리티지와 장인이 지켜온 전통문화의 가치가 공통의 철학을 공유하고 있다.

전통 목화, 쪽염색, 한지는 산업화와 대량생산 체제 속에서 점차 활용이 줄어들고, 보존과 전승의 위기에 직면해 있다. 이는 단순한 문화유산의 소멸을 넘어 지역 사회의 정체성과 장인 공동체의 생계 기반 약화로 이어지고 있다. 이에 씰리코리아는 단순 후원 차원을 넘어 브랜드 자원과 역량을 활용한 실질적 상생 모델을 구축하고자 했다.

한국 시장에서의 성장

씰리코리아는 144년 전통을 이어온 글로벌 매트리스 브랜드 Sealy의 한국 법인으로, 1996년 국내에 설립되었다. 2016년 여주에 국내 최초 생산공장을 설립하며 본격적으로 현지 생산 체계를 갖추었고, 현재는 백화점·아울렛·판매점을 포함한 전국 150여 개 매장을 운영하고 있으며 전국 코스트코 매장에도 판매하고 있다.

Sealy는 1950년 세계 최초로 정형외과 의사들과 협력해 매트리스를 개발한 이래, 인체공학적 설계와 고급 침대의 대명사로 자리매김했으며, 전 세계 5성급 호텔에 매트리스를 공급하며 기술력과 품질을 입증받고 있다.



이우봉
㈜풀무원 총괄CEO

Pulmuone

- **2025.** 농림축산식품부 은탑산업훈장 풀무원 총괄CEO
- **2023.** 풀무원 전략경영원장
- **2019.** 풀무원푸드앤컬처 대표이사
- **2015.** 대통령 표창
- **2012.** 대전지방국세청장 표창
- **2011.** 풀무원식품 경영지원실장 공정거래위원장 표창

이우봉 총괄CEO는 식품 산업의 지속가능한 미래 혁신을 위한 경영 기반을 강화해 나가고 있다. 그는 변화하는 시장 환경 속에서 경영 효율화와 글로벌 확장을 병행하며, 풀무원이 국내를 넘어 글로벌 지속가능식생활 기업으로 발전할 수 있는 방향을 제시해 왔다.

'지속가능한 먹거리 혁신'의 실천

이우봉 총괄CEO는 풀무원의 기업 미션인 '바른먹거리로 사람과 지구의 건강한 내일을 만드는 기업'을 바탕으로 식품산업의 본질을 '지속가능한 가치 창출'로 설정하였으며, Soy 기반 지속가능식품을 중심으로 건강·환경·신뢰를 아우르는 식문화를 확산시켜 왔다.

고객 중심의 데이터·디지털 혁신 기반 구축

이우봉 총괄CEO는 식품산업의 디지털 전환 흐름에 대응해 데이터 기반 의사결정 체계를 전사적으로 확대해왔다. 소비자 데이터 분석과 시장 예측 시스템을 활용해 제품·유통 전략의 정교화를 추진했고, 생산·물류·영업 전반의 DX를 강화하고 있다. 이러한 변화는 효율성과 민첩성을 높이는 동시에 '데이터로 일하는 문화' 정착에도 기여했다.

R&D 및 푸드테크 기반 사업모델 혁신

풀무원은 변화하는 식생활 트렌드에 대응하기 위해 R&D와 푸드테크 역량을 강화해왔다. 식물성 단백질, 저당·클린라벨 연구를 확대하고, AI 기반 제품개발 시스템을 도입하여 소비자 선호를 데이터로 분석·예측하는 체계를 구축하였으며, 이러한 혁신은 단순한 제품 개발을 넘어 연구-기획-생산이 통합된 지속가능한 사업모델 혁신으로 이어지고 있다.

사내 혁신문화 정착과 오픈이노베이션 추진

풀무원은 임직원이 주도적으로 새로운 아이디어를 제안하고 사업화할 수 있는 사내 혁신 제도 'P:Cell(피셀)'을 운영하고 있다. 이를 통해 구성원의 창의적 아이디어가 실제 신제품·신사업으로 발전할 수 있는 기반을 마련하였고, 스타트업·연구기관 등 외부 파트너와의 공동개발을 통해 오픈이노베이션도 강화하였다. 내부·외부 혁신 활동이 병행되며 조직 전반의 실행력과 창의성이 높아지고 있다.

혁신의 성과와 향후 방향

이우봉 총괄CEO의 리더십 아래 풀무원은 지속가능식생활 중심의 성장 기조를 유지하며 글로벌 시장 확장을 이어가고 있다. 제품·조직·기술 전반의 혁신을 통해 경쟁력을 높여왔으며, 앞으로도 지속가능성과 수익성을 균형 있게 강화하는 경영을 이어갈 계획이다.



박태훈
넥스틴 대표이사

NEXTIN

- **2025.** 벤처창업진흥 유공(금탑 산업훈장)
- **2021.** 경기도 수출기업인의 날 (산업통상자원부장관상)
- **2021.** 존경받는 기업인(중소벤처기업부)
- **2018.** 우수 수출기업 유공자(경기도지사상)
- **2012. ~ 현.** 넥스틴 대표이사
- **2003. ~ 2012.** 오로스테크놀로지 대표이사
- **2002. ~ 2003.** JNC Corporation 대표이사
- **1996. ~ 2001.** KLA-Tencor 이사
- **1991. ~ 1996.** 삼성전자반도체연구소 대리
- **1991.** 서울대학교 대학원 화학과 졸업
- **1989.** 서울대학교 화학과 졸업

전공정 검사장비 국산화 및 기술 자립 기여

박태훈 ㈜넥스틴 대표이사는 국내 최초로 반도체 전공정용 패턴 결함 검사장비를 개발해 해외 의존도가 절대적이던 핵심 장비 분야에서 국산화를 실현했다. 후공정 장비 국산화율이 57%에 달하는 반면 전공정 국산화율이 7%에 불과한 상황에서 기술적 장벽을 극복하고 AEGIS 장비를 상용화함으로써 국내 반도체 제조 기술 자립을 견인했다. 이를 통해 글로벌 장비사 중심이던 시장 구조를 변화시키며 대한민국 반도체 산업의 경쟁력 강화에 크게 기여했다.

세계 최초 기술혁신 및 글로벌 경쟁력 창출

넥스틴은 국내 중소기업 가운데 최초로 이스라엘에 R&D Center를 설립해 알고리즘·빅데이터 기반 검사 역량을 확보했고, 세계 최초로 2D 이미징 기반 패턴 결함 검사기술을 구축했다. 이 같은 기술 혁신은 제품 경쟁력으로 이어져 장영실상을 3차례 수상했으며, 현재 및 차세대 세계일류상품으로 선정되는 성과를 거두었다. 넥스틴의 장비는 고가 외산 장비와 경쟁할 수 있는 기술력과 가격 경쟁력을 동시에 확보했고, 글로벌 주요 고객사도 성공적으로 확보했다. 그 결과 2024년 기준 수출 비중이 전체 매출의 86%에 달하며 세계 시장에서 한국 기술 중심 장비기업의 성장 가능성을 입증했다.

사회적 가치 실현 및 책임경영

박태훈 대표는 기술혁신뿐 아니라 사회적 가치 실현에도 적극적으로 나서왔다. 최근 5년간 13억 원 이상을 기부하며 사랑의 열매로부터 나눔 명문기업으로 선정되는 등 지속적인 나눔 활동을 전개했다. 단순 기부에 그치지 않고 지역사회 취약계층 지원, 청년 교육 지원, 사회적 약자 복지 확대 등 지속 가능한 사회공헌을 추진해 왔다. 또한 윤리경영·준법경영 체계를 강화해 지속가능경영 보고서를 발간하고 임직원 참여형 기부문화를 조성하며 책임경영 기반을 공고히 했다. 기술혁신으로 얻은 성과를 지역사회와 취약계층에 환원함으로써 기업의 사회적 책임을 실천해왔으며, 지속가능경영의 모범 기업으로 평가받고 있다.

공로상



이시형
사단법인 세로토닌문화 원장

세로토닌

- **2020. ~ 현.** 한국의미치료학회 회장
- **2009. ~ 현.** 사단법인 세로토닌문화 원장
서울사이버대학교 석좌교수
- **2009. ~ 2014.** 한국산림치유포럼 회장 역임
- **2007. ~ 2016.** 생명보험 사회공헌재단
이사장 역임
- **2005. ~ 2019.** 힐리언스 선마을 촌장 역임
- **2011.** 숲 치유기능 공로 국민훈장 모란장
- **2002.** 제4회 환인정신의학상 공로상
- **1996. ~ 2005.** 사회정신건강연구소 소장 역임
- **1995.** 대한신경정신건강의학회 벽봉학술상
- **1991. ~ 1994.** 강북삼성병원 원장 역임
- **1989. ~ 1989.** 제44대 대한신경정신의학회 회장 역임

이시형 박사는 반세기 이상 정신의학·교육·문화·치유 분야를 아우르며 사람 중심의 성장과 상생을 실천해 온 대표적 사회공헌 리더이다. 그는 스트레스·우울·중독 문제를 예방 중심으로 전환시키고, 조직·학교·지역사회가 스스로 건강해지는 인재육성 생태계를 구축해 인간경영의 가치를 확산해 왔다.

인재육성·정신건강 역량 강화

이시형 박사는 세로토닌(정서 안정·충동 조절·집중 향상)의 뇌과학적 원리를 생활습관·교육 콘텐츠로 표준화하여 기업·공공기관·대학 등 다양한 조직에 적용 가능한 자기관리·리더십·번아웃 예방 모델로 확산시켰다. 어려운 의학 개념을 누구나 실천할 수 있는 방법으로 단순화해 구성원의 자율성과 회복탄력성을 높였으며, 이는 인간경영의 핵심 가치인 “사람 성장을 통한 조직의 성숙”을 강화하는 데 크게 기여했다.

사회공헌·청소년 정서 역량·문화 확산 공헌

사단법인 세로토닌문화를 통해 전국 200여 학교에서 운영되는 세로토닌드럼클럽은 정서 안정·자존감 향상·협력·학교 적응 등 실질적 성과를 거둔 예방복지 모델이다. 그는 전통 리듬과 집단 퍼포먼스를 결합해 청소년의 감정 에너지를 건강하게 전환시키는 프로그램을 개발했고, 이를 지역–학교–공공기관과 연계하여 전국적·지속가능한 사회공헌 구조로 만들었다. 또한 이 활동 기반으로 세로토닌예술단이 에든버러 프린지 페스티벌에 공식 참가하여 한국적 리듬·공동체 정신을 세계 무대에서 인정받게 한 바, 이는 지역 문화가 글로벌 소프트 파워로 성장할 수 있음을 증명한 중요한 공적이다.

힐리언스 선마을 설립·숲 치유 문화 확산

이시형 박사는 현대인의 스트레스와 생활습관 질환에 대응하기 위해 강원도 홍천에 힐리언스 선마을을 설립, 걷기·명상·자연치유 기반의 웰에이징 모델을 국내 최초로 정착시켰다. 더불어 산림의 보건·의학적 치유 기능을 밝히는 연구와 정책·제도 조성, 산림환경을 활용한 생활습관 개선 프로그램 개발에 매진했다. 이러한 공로로 2011년 10월 19일, 국민훈장 모란장을 수훈하였다(산림 치유 기능 연구 및 제도화·생활습관 개선 프로그램 보급을 통한 삶의 질 증진 공헌). 이는 자연 기반 치유 문화를 국가적 차원으로 끌어올린 업적으로 평가된다.

2025 브랜드로레이 어워드 아이콘상 수상

이시형 박사는 2025년 국제 브랜드 권위기관인 더 브랜드로레이 어워드(The BrandLaureate Awards)에서 아이콘상(Icon Award) 을 수상하였다. 이 상은 한 분야에서 탁월한 공로를 통해 사회·문화·산업 전반에 깊은 영향력을 남긴 인물에게 수여되는 상으로, 그의 일생을 걸친 정신건강 연구, 세로토닌 기반 생활철학 보급, 웰에이징 문화 확산, 청소년 정서·인성 프로그램 개발 등 공적이 국제적으로도 인정받은 결과이다.

이시형 박사는 과학·교육·문화·자연치유를 통합해 인간경영의 실천모델을 만들어 온 리더이다. 청소년·시니어·직장인 등 전 세대를 아우르는 마음건강 기반 성장 생태계를 구축하고, 지역문화의 국제 확장을 이끌며, 생활 속 치유 문화를 제도권으로 올려 국민 삶의 질 향상에 기여해 왔다.

특별상



션
승일희망재단 이사장

희망의 끈을 이어갑니다 승일희망재단

- **2025.** 루게릭요양병원 개원 기여
(승일희망재단 공동대표)
- **2022.** 아산상 수상(아산사회복지재단)
- **2020.** 일가상 수상(일가재단)
- **2017.** 국무총리표창
- **2016.** 아름다운예술인상 수상
- **2014.** 파라다이스상 수상(사회복지 부문)
- **2013.** 국민표창
- **2011. ~ 현.** 승일희망재단 공동대표
- **2010. ~ 현.** 국제어린이양육기구 컴패션 홍보대사
- **2007.** 홀트아동복지회 홍보대사 위촉
- **2005. ~ 현.** 다일공동체 ‘밥퍼’ 봉사 및
매일 1만 원 기부
- **1997.** MBC 10대 가수상 외 다수 음악상 /
지누션(Jinusean) 데뷔

대중적 영향력을 선한 실천으로 확장

션 이사장은 1세대 힙합 듀오 ‘지누션’ 활동을 통해 대중에게 널리 알려졌으며, 음악을 통해 얻은 영향력을 자연스럽게 나눔과 봉사로 확장해왔다. 그는 “기부는 특별한 사람이 아니라 누구나 매일 실천할 수 있는 일”이라는 신념을 실생활에서 꾸준히 지켜왔고, 다일공동체 ‘밥퍼’에서의 봉사는 그의 삶에 깊은 전환점을 남겼다. 이후 매일 1만 원 기부 등 일상 속에서 실천한 작은 나눔들은 많은 시민들에게 선한 행동을 시작할 용기를 주며, 지속 가능한 기부 문화 확산에 중요한 역할을 했다. 그의 꾸준한 발걸음은 ‘조용하지만 흔들림 없는 실천’의 힘이 어떻게 사회적 울림을 만들어내는지를 보여주는 대표적 사례다.

루게릭 환우 지원과 참여형 기부문화 확산

션 이사장의 대표적인 활동은 루게릭 환우 지원에서 두드러진다. 박승일 코치와의 인연으로 시작된 나눔은 승일희망재단 공동대표 활동으로 이어졌고, 국내 최초 루게릭요양병원 건립으로 결실을 맺었다. 그는 루게릭 환우를 위한 아이스버킷 챌린지에 적극 참여하며 국내에서 이 운동이 널리 알려지고 확산되는 데 중요한 역할을 했다. 또한 ‘온도 1도 올리기’ 캠페인과 청년들과 함께 기획한 ‘Miracle 365 Run’은 누구나 일상의 작은 노력으로 기부에 동참할 수 있다는 메시지를 실천적으로 보여주며, 참여형 기부문화의 새로운 장을 열었다. 이러한 활동들은 시민들이 기부를 ‘특별한 행동’이 아니라 ‘생활 속 선택’으로 받아들이도록 이끄는 데 큰 기여를 했다.

도움이 필요한 이웃을 위한 지속적이고 폭넓은 지원

아동, 청소년, 사회적 약자 등 도움이 필요한 다양한 이웃을 향한 그의 지원도 꾸준했다. 컴패션과 홀트아동복지회 등에서 홍보대사로 활동하며 국내외 아동 지원에 힘썼고, 아이티 지진 피해 현장을 직접 찾아 구호활동에 참여하며 어려운 곳에 실질적인 도움을 전했다. 국내에서는 고려인 청소년 학교 건립, 중증장애어린이재활병원 건립, 농촌학교 유휴 공간을 아동·청소년 문화 공간으로 재구성하는 프로젝트 등 미래세대를 위한 활동을 지속해왔다. 또한 독립유공자 후손을 돕는 ‘815런’, 그리고 많은 시민이 함께한 루게릭 환우를 위한 아이스버킷 챌린지는 나눔 참여의 문턱을 낮추고 더 많은 이들이 동참하도록 만드는 대표적 활동으로 평가되고 있다.

겸손한 실천과 공동체적 나눔의 확산

션 이사장의 나눔이 특별한 이유는 ‘드러내지 않는 지속성’에 있다. 다양한 공익기관과 협력하며 활동의 범위를 넓혀오면서도, 그는 언제나 시민들이 부담 없이 참여할 수 있는 기부 방식에 초점을 맞추어왔다. 결혼기념일마다 꾸준히 이어온 급식 봉사, 시민참여형 모금 캠페인, 기부 러닝 등은 나눔을 일상의 자연스러운 선택으로 느끼게 만드는 활동들이었다. 그의 삶은 유명인의 선행을 넘어 공동체 속에서 함께 실천하는 나눔 문화를 만드는 데 기여했으며, 지금도 사회 곳곳에 따뜻한 변화를 전하고 있다.

HDI 인간경영대상 수상자(2023~2024)

제10회 HDI 인간경영대상



사회공헌부문



윤기
윤학자공생재단 회장

사회공헌부문



신동식
한국해사기술 회장

상생지속부문



김기용
애그리치글로벌 회장

상생지속부문



박종복
SC제일은행 은행장

글로벌경영부문



송창근
KMK글로벌스포츠그룹 회장

인재교육부문



김은선
보령홀딩스 회장

인재교육부문



조상호
나남출판사 회장

창조혁신부문



우영미
쏠리드 대표

창조혁신부문



최재빈
넥스트온 대표

글로벌경영부문



유신일
한국산업양행 회장

특별상



김관영
전북특별자치도 도지사

특별상



문훈숙
유니버설발레단 단장

특별상



허영만
화백

제9회 HDI 인간경영대상



사회공헌부문



김상고
모아저축은행 대표이사

사회공헌부문



권혁빈
스마일게이트그룹회망스튜디오 이사장

상생지속부문



김광석
엠케이에프엔씨 대표이사

상생지속부문



박광범
메가젠임플란트 대표이사

공로상



장태평
농어업농어촌특별위원회 위원장

인재교육부문



정운기
관세법인에이원 회장

인재교육부문



최진석
사단법인 새말새몸짓 이사장

창조혁신부문



김봉진
우아한형제들 창업자

창조혁신부문



권기연
설해원(雪海園) 부회장

공로상



장사익
음악인

HDI 인간경영대상 수상자(2020~2022)

제8회 HDI 인간경영대상

사회공헌부문



권혁운
아이에스그룹 회장

사회공헌부문



조용근
(재)석성장학회 이사장

상생지속부문



김태주
제스파 회장

상생지속부문



이홍기
골드라인그룹 회장

기술혁신부문



김진석
휴림 회장

재외동포기업



김우재
무궁화유통그룹 회장

인재교육부문



박인주
제니엘 회장

인재교육부문



이준우
파오스 회장

창조혁신부문



박한길
애터미 회장

창조혁신부문



최병오
패션형지그룹 회장

공로상



유장희
대한민국학술원
경제경영분과 회장

제7회 HDI 인간경영대상

사회공헌부문



김준일
하나코비㈜ 회장

사회공헌부문



김귀열
㈜슈페리어 회장

상생지속부문



변주선
대림성모병원 행정원장

상생지속부문



이병화
㈜에스텍시스템 회장

공로상

오종남
스크랜턴여성리더십센터 이사장

인재교육부문

노희옥
㈜혼 회장

인재교육부문

노찬용
영산대학교 성심학원 이사장

창조혁신부문

김영구
㈜엘림비엠에스 대표이사

창조혁신부문

이병건
첨단재생의료산업협의회 회장

지자체

조광한
남양주시 시장

제6회 HDI 인간경영대상

사회공헌부문

서순희
던필드그룹 회장

사회공헌부문

이영관
도레이첨단소재㈜ 대표이사

상생지속부문

문주현
㈜엠디엠 회장

상생지속부문

유인옥
㈜제성 회장

공로상

이배용
(재)한국의 서원 통합보존관리단
이사장

인재교육부문

이종철
㈜퍼시픽호텔 회장

인재교육부문

정해정
M.K 인터내셔널상사㈜ 회장

창조혁신부문

강준기
㈜포머스 회장

창조혁신부문

전병직
㈜코리아나 회장

특별상

조은희
서초구 청장

HDI 인간경영대상 수상자(2017~2019)

제5회 HDI 인간경영대상

사회공헌부문



강태선
㈜블랙야크 회장

사회공헌부문



천석규
천일식품㈜ 대표이사

상생지속부문



박병민
㈜성광기업 대표이사

상생지속부문



원제철
㈜자이언트네트워크그룹 회장

공로상



이경숙
아산나눔재단 이사장

인재교육부문



이상원
크라운출판사 회장

인재교육부문



조현정
㈜비트컴퓨터 회장

창조혁신부문



박혜린
㈜옴니시스템 회장

창조혁신부문



최창환
㈜장수산업 회장

특별상



류태호
태백시장

제4회 HDI 인간경영대상

사회공헌부문



백용기
거봉그룹 회장

사회공헌부문



노운하
파나소닉코리아㈜ 대표이사

상생지속부문



김원길
바이네르㈜ 대표이사

상생지속부문



이대성
㈜KSS해운 대표이사

공로상



박호군
서울벤처대학원대학교 총장

인재교육부문



오석송
㈜메타바이오메드 회장

인재교육부문



유준식
㈜체리쉬 회장

창조혁신부문



임병훈
텔스타홈멜㈜ 회장

창조혁신부문



한홍섭
쁘띠프랑스 회장

특별상



이승율
(사)동북아공동체연구재단 이사장

제3회 HDI 인간경영대상

나눔봉사부문



김석문
㈜신일팜글라스 회장

가치창조부문



조태권
광주요 회장

인재경영부문



강윤선
준오헤어 대표이사

창조경영부문



박은관
시몬느 회장

사회소통부문



심규언
동해시장

상생경영부문



박성훈
㈜모간 회장

지속가능부문



박진선
샘표식품 대표이사

인재개발부문



이완섭
서산시장

혁신성장부문



박병종
고흥군수

특별상



박재갑
한국세포주연구재단 이사장

HDI 인간경영대상 수상자(2015~2016)

제2회 HDI 인간경영대상

상생경영부문



이윤수
KCTC 상임고문

사회복지부문



노현송
강서구청 청장

사회공헌부문



강국창
동국성신 회장

사회봉사부문



민남규
자강산업 회장

사회소통부문



유두석
전라남도 장성군 군수

인재경영부문



이병구
네패스 회장

인재교육부문



한재권
조인그룹 회장

인재개발부문



남유진
경상북도 구미시 시장

지속가능부문



최양식
경상북도 경주시 시장

특별상



심갑보
삼익THK 상임고문

제1회 HDI 인간경영대상

종합대상부문

구자관
삼구아이앤씨 책임대표사원

상생경영부문

윤동한
한국콜마 회장

사회공헌부문

최규복
유한킴벌리 대표이사

사회봉사부문

두상달
가정문화원 이사장

인재경영부문

이형우
마이다스아이티 대표이사

교육부문

김영철
동화세상에듀코 대표이사

특별상

김병일
도산서원선비문화수련원 이사장

bb·q

2025년의 마지막 한입은 역시,

뿜치킹!

올겨울, 네 가지 치즈가 만들어내는 **폭풍의 향연!**
진한 풍미가 **연말의 설렘**처럼 퍼진다.

한입 가득 뿜뿜!!

뿜치킹

네 가지 치즈

뿜치킹 콘립

차가운 겨울, 따뜻한 한입이 필요한 순간!
네 가지 치즈가 사르르 녹아내리며
입안을 감싸는 **폭풍의 풍미**

※상기 이미지는 실제와 상이할 수 있습니다.
@bbq_offi BBQ 세상에서 가장 맛있는 치킨!
다양한 프로모션 혜택을 BBQ앱에서 만나보세요!
플레이/앱스토어에서 BBQ 치킨 멤버십 앱 이용 시, **2% 볼포인트 적립 혜택**이 주어집니다.

매주 금요일 **블랙프라이드데이 4,000원** 혜택
"최고의 혜택이 와르르~ BBM 뿜뿜!! BBQ멤버십"
BBM 멤버십 혜택까지

서울우유 서울우유

A2 전용목장
100% A2우유

+

플러스1.
체세포수1등급
세균수1A

플러스2.
EFL공법

"Make the world healthy with milk."

서울우유답게
A2우유에 **플러스**까지



제조원/판매원 : 서울우유협동조합

SM그룹

Expect, Better Tomorrow

지속적인 도전과 혁신으로 미래를 만드는 기업, 더 나은 내일을 향한 SM그룹의 도전은 계속 됩니다.

1988년에 설립된 SM그룹은 해운, 건설, 제조, 미디어/서비스, 레저부문에서
고객의 풍요로운 삶과 새로운 가치창출을 위해 사업을 영위하고 있으며,
국내외 네트워크로 새롭고 차별화된 제품과 서비스를 제공하는 기업입니다.

SM그룹은 책임, 도전, 협력의 핵심가치를 바탕으로 전 임직원의 행동과 생각의 기준을 일체화하여
새로운 분야에 끊임없는 도전을 추구합니다.

금융의 모든 순간

NH농협금융

ALL ONE BANK?

오늘 올뱅?



오늘, NH올원뱅크에서 이 모든 혜택 즐기러 올랭?

나의 목표를 응원하는
NH올원e 미니적금

모일수록 할인받는
농·축산물 공동구매

반려동물 건강 고민 해결
펫케어

매일 100% 당첨되는
포인트 혜택

NH올원e 미니적금 유의사항 · 이 광고는 회원 및 비회원에게 금융 관련 정보를 제공하는 광고입니다. · 금융상품을 가입하시기 전에 상품설명서 및 약관을 반드시 읽어보시기 바랍니다. · 금융소비자 보호에 관한 법률에 따라 원금을 초과하여 손실을 입을 수 있는 경우가 있습니다. · 예금자보호법에 따라 NH올원e 미니적금 · 가입금액: 월 납입 한도 이상 한도 이하 · 가입기간: 1개월 이상 6개월 이하 · 가입대상: 개인만 가능 (1인 1계좌) · 기본금리: 연 2.00% (25.04.16 기준) · 우대금리: 자동이체 우대금리 0.5%p, 비대면 우대금리 0.5%p, 최대 연 3.00% 적용 · 만기 후 금리: 만기일 기준 만기 시점 NH올원e 미니적금 기본금리 × 50% · 중도해지: 가입 후 1개월 이내 해지 시 중도해지 금리 적용 · 이자지급: 만기일에 원금과 이자를 함께 지급 · 예금자보호: 이 상품은 예금자보호법에 따라 보호되는 금융상품으로, 원금과 소정의 이자를 합하여 1인당 최고 5천만원까지 보호됩니다. · 기타 자세한 사항은 가입 전 NH농협은행 영업점에 문의하시기 바랍니다. · 손해보험사란 손해보험협회 회원사를 말합니다. · 금융상품의 판매일 2025.07.01.~2025.07.31.

NH농협은행

제11회 HDI 인간경영대상
수상을 축하드립니다.

HUMAN DEVELOPMENT INSTITUTE
인간개발연구원